



BIO Herbert KOCH

herbert.koch@deconcert.com

Date et lieu de naissance	2 décembre 1959 au Caire, Egypte
Situation de famille	marié, deux enfants
Fonction et établissement actuel	Gérant de « de concert communication sarl »
Nationalité	Autrichienne

PARCOURS PROFESSIONNEL

De Concert Communication, Flagy et Paris

Gérant de l'agence et consultant senior (depuis 2003)

Agence de conseil en communication : conseil en stratégie de communication, études qualitatives et quantitatives, relations presse et relations publiques, communication par l'événementiel et conseil stratégique de mécénat et de sponsoring. Quelques références : Artepy (Mâcon), Bonhams (London), Evolugate (USA), Boîte 2 Prod - Groupe Endemol (Paris), URML Bourgogne (Dijon), Martange Production pour Report-Terre (France Télévision), les villes d'Autun, de Saint-Vallier et de Saint-Laurent-sur-Saône, le Club d'Entreprise ESPACE, UNIS-CITE, Emmaüs Site de Planay, l'Institut de Formation et de Recherche en Médecine de Montagne à Chamonix, Nicéphore Cité, l'OPAC 71, l'Office National Autrichien de Tourisme à Paris.

SONY Entertainment Holding, Berlin

Director Business Affairs & Administration, Sony/ATV Publishing (2001 - 2002):

Responsabilité commerciale, administrative et juridique pour les sociétés du groupe Sony Music Publishing, l'édition de Sony Music pour l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Europe centrale et l'Europe de l'Est.

BMG Entertainment (BMG Classics Music), Munich

Director Legal & Business Affairs Europe (1994- 2000)

pour les labels de musique du groupe Bertelsmann : RCA Victor, RCA Classics, RCA Red Seal, Deutsche Harmonia Mundi, Melodyia, ... Contractualisation avec les artistes-interprètes (exemples : Elton John, Annie Lennox, Madonna, Paul Simon, Sting, Tina Turner, The Chieftains, Zucchero, Lorin Maazel, Demis Roussos, Vangelis). Représentant du groupe au sein de la Fédération Nationale de l'Industrie Phonographique.

Deutsche Grammophon Gesellschaft, Hambourg

Legal & Business Affairs Manager (1990 -1993):

Traitement des questions juridiques de la société liées au droit des affaires, au droit des contrats, à la propriété intellectuelle, au droit de la concurrence et au droit des marques (protection mondiale des labels de la société). Rédaction, négociation, contractualisation et suivi des contrats avec les artistes (exemples : Cecilia Bartoli, Kathleen Battle, Leonard Bernstein, Pierre Boulez, José Carreras, Myung Wung Chung, Placido Domingo, Luciano Pavarotti), producteurs, éditeurs, entrepreneurs de spectacle (par exemple avec Salzburger Festspiele, Wiener Musikverein, Opéra Bastille) en anglais, allemand et français.

Société de Banque Suisse, Zurich

Fondé de pouvoir et juriste dans le service du marché des capitaux (1987 - 1990),

Rédaction, négociation, contractualisation et suivi des emprunts (obligations et crédits) des entreprises d'origines étrangères et de nouveaux produits financiers. Formateur interne et référent juridique concernant la loi traitant le délit d'initié en Suisse et les questions liées au secret bancaire en Suisse. Rédaction des contrats de vente des produits du département. Contact avec les autorités boursières en matière des règlements concernant la communication des emprunts. Contrôle des clauses de résiliation des emprunts en cours sur le marché des capitaux en Suisse.

Burckhardt Treuhand & Revision, Zurich

Avocat et conseil en stratégie fiscale internationale (1984 - 1986)

Conseil en matière de charges fiscales sur dividendes, intérêts, royalties et des traités internationaux. Traitement des déclarations d'impôts des particuliers et des entreprises. Conseil aux clients en matière de questions fiscales, notamment concernant l'impôt sur le revenu, sur les grandes fortunes, la succession, la donation et la taxe forfaitaire. Mise en place et accompagnement fiscal de l'implantation de la Holding de la société SWAROVSKI dans le canton Schwyz.

ACTIVITES DE FORMATION

CELSA - Université Paris - Sorbonne (École des hautes études en sciences de l'information et de la communication), Paris, depuis 2007

« Management et communication Interculturelles » et « Cultures, tourisms et communication »

ENSAM (Ecole Supérieure des Arts et Métiers) de Cluny

Enseignant dans les domaines de la communication et de la gestion d'entreprises (depuis 2004)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE « CCI FORMATION » de Dijon, depuis 2009

Formateur professionnel : Conseiller en communication (janvier - octobre 2009)

TERRES NEUVES, Institut d'Acclimatation aux cultures, Neuilly-sur-Seine

Formation de collaborateurs d'entreprises (ESSILOR, HEINEKEN, ...) à la diversité culturelle et aux relations professionnelles entre pays (à partir de juillet 2009)

Hochschule für Musik und Theater, Hambourg (1996 - 2000)

Enseignant dans le cadre de la formation du mastère spécialisé "management de la culture" dans le domaine du droit (propriété intellectuelle, traitement de questions spécifiques liées au droit d'auteur), du management et du marketing (sponsoring) devant des élèves de niveau BAC + 4.

FORMATION ET DIPLOMES UNIVERSITAIRES

New York University School of Law, New York City (1986-1987)

Master of Laws in « Trade Regulation » LL.M.

(Propriété intellectuelle et industrielle et droit du commerce international)

Université de Salzbourg, Salzbourg (1980-1984)

Etudes de droit, Doctorat en droit, Dr.

Université de Zurich, Zurich (1978-1979)

Gestion d'entreprise et économie politique

OUVRAGES, REALISATIONS et INTERVENTIONS

Wörterbuch der Musikwirtschaft, Edition Musikmarkt, Munich

Coauteur d'un dictionnaire de l'industrie musicale, publication en mai 2006

DCM Documedia Munich et Flagy

Coproduction du documentaire « A Face on Loan » sur Paolo Conte (diffusé par Canal + en 1999)

Coproduction du documentaire « War Requiem in Peenemünde » pour la chaîne de télévision

NDR/3SAT (2003)

"L'Europe et ses frontières linguistiques"

Intervention lors de la 4ème Université Européenne d'été à l'Ecole Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) de Cluny sur le thème "Europe et frontière(s)" en 2004