

## ETUDE QUALITATIVE AUPRES DES HABITANTS DE SAINT PANTALEON



Ensemble Construisons l'Avenir !  
Rénovation urbaine de Saint-Pantaléon



**« Il faut faire vivre le centre, la chapelle est délaissée »**

*« Pour moi le symbole c'est l'ancienne chapelle dans ce lieu...  
A cet endroit dans le parc il y a quelque chose, un sentiment profond,  
les arbres ont entendu des centaines de prières, vous savez c'était un prieuré, les murs,  
les arbres, c'est magique... »*

## OBJECTIFS

### Objectifs:

Connaissance des pratiques, motivations, attitudes des habitants  
Test par rapport aux projets et idées  
Ouverture à de nouvelles idées

### Impact:

Sensibilise les acteurs et les habitants  
Pro-activité auprès des intervenants:  
- Recherche de réponses et de messages à véhiculer à des situations données  
- Meilleure prise en compte des réalités dans le contexte du projet  
Adhésion auprès des habitants

## LES THEMATIQUES

**A:**

**Quartier**

**Symboles**

**Atmosphère**

**Lieu(x) préféré(s)**

**Dynamique**

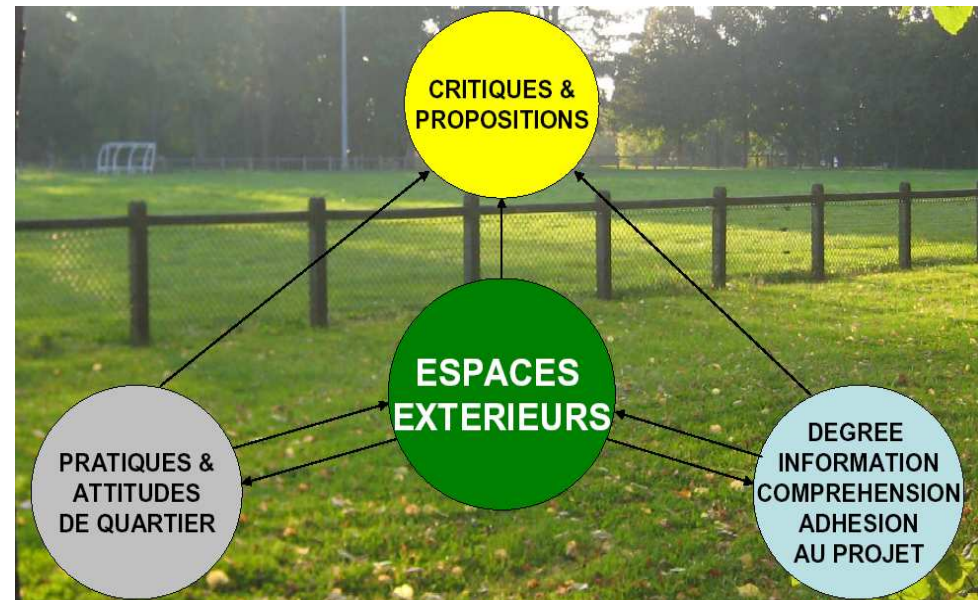
**B:**

**Sources d'information**

**Constat information**

**Connaissance(s) du projet**

**Opinion par rapport au projet**



## LES THEMATIQUES

**C:**

**Cadre de vie**

**Espaces extérieurs**

**Espaces de rencontre**

**Jardins familiaux et partagés**

**Pieds d'immeuble**

**Voisinage et limites**

**Transport public**

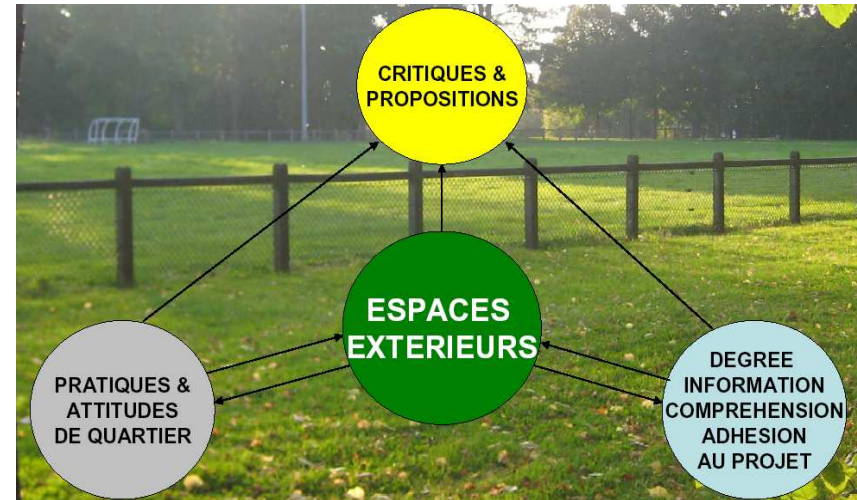
**Circulation, voiture, stationnement et garage**

**Voies douces (chemin piéton et vélo)**

**Eclairage**

**D:**

**Critiques et propositions**



## CONSTATS PAR RAPPORT AUX ATTITUDES ENVERS LE QUARTIER

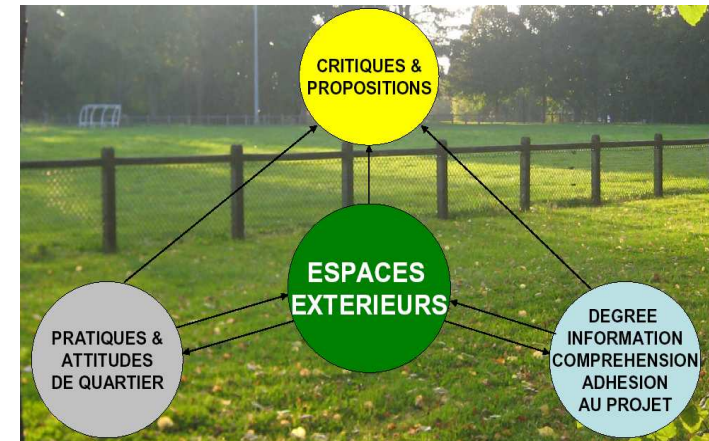
Forte ambivalence par rapport à

- La relation au quartier (l'atmosphère, ...)
- L'identité du quartier

forte revendication d'appartenance  
mais manque de symboles  
relation amour/haine  
questionnement par rapport à l'ouverture

- La qualité du quartier: contradiction

cadre de vie ↔ espaces extérieurs



# PISTES DE TRAVAIL (1)

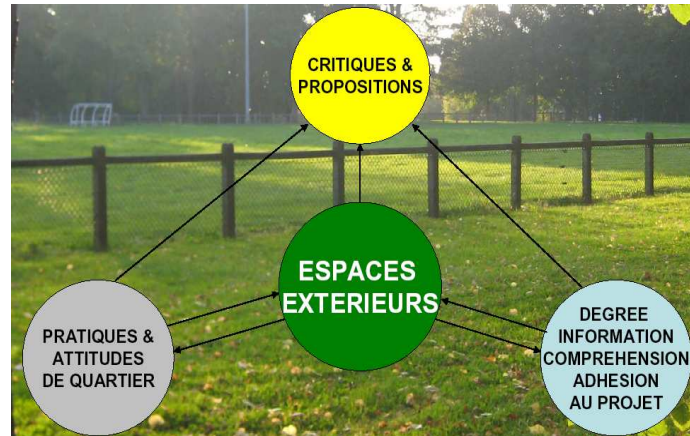
Ouvrir le quartier et faire émerger une nouvelle identité (« post-ZUP »):

- par le projet d'aménagement acté (habitat mixte)

- par une volonté d'ouverture spatiale (travail sur les accès, passerelles..)

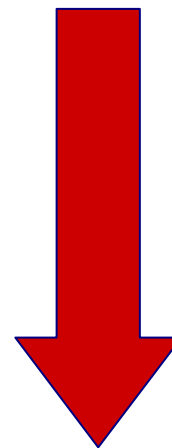
- par une attraction « cœur de quartier »

## CONSTATS PAR RAPPORT A L'INFORMATION ET A L'ADHESION



### CONNAISSANCE DU PROJET

Les ignorants totaux  
 Les ignorants partiels  
 Les mal informés  
 Les informés



### ADHESION AU PROJET

Les adversaires  
 Les critiques  
 Les sceptiques  
 Les favorables

## **PISTES DE TRAVAIL (2)**

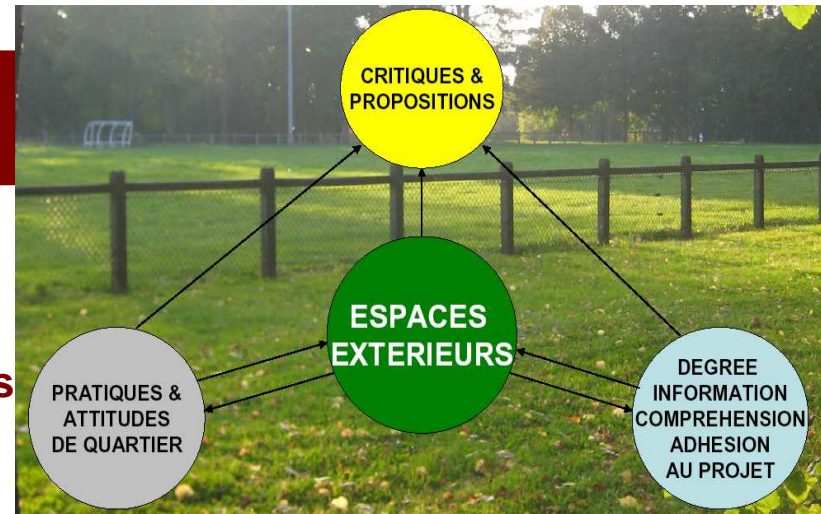
### **Mise en place d'une réelle stratégie de communication globale (mairie et OPAC):**

**Avec la définition des**

- **Objectifs**
- **Cibles**
- **Messages**
- **Outils**
- **Planning**
- **Responsables**
- **Budget**
- **Analyse des données (Evaluation)**

## CONSTATS ESPACES EXTERIEURS

- **Le cadre de vie est très apprécié, mais les espaces extérieurs très critiqués**
- **Demande d'espaces de rencontre très répandue et affirmée**
- **Rejet de limites spatiales dans le quartier**
- **Grande adhésion au projet des jardins familiaux et partagés**
- **Circulation, stationnement et place de la voiture: à priori pas de problèmes majeurs**
- **Transport public et éclairage (sécurité): problèmes majeurs**
- **Le déplacement à pied n'est pas très à la mode et il n'y a pas de culture de vélo**



## **PISTES DE TRAVAIL**

### **(3)**

- **L'ouverture du quartier (un réel projet « cœur de quartier » sur le plateau)**
- **Les besoins d'espaces de rencontre (bancs, barbecues, aires de jeux ou autres)**
- **L'intérêt pour les projets communs (ex.: jardins familiaux et partagés)**
- **Le développement des circulations douces (marche et l'usage du vélo)**
- **Une gestion des espaces extérieurs (recensement des arbres)**

### **Dans le long terme**

- **Une implication habitante (embauches locales) dans les chantiers et dans l'entretien des espaces verts**