

MODULES DE FORMATION :

GESTION DES RISQUES, COMMUNICATION DES RISQUES ET COMMUNICATION DE CRISE

Intervenant : Herbert KOCH

1/ RISQUES & COMMUNICATION

Ce qu'il faut savoir sur la communication des risques

Comment définir et détecter les risques pour l'entreprise ?

Auditer les risques pour l'entreprise et analyser les préconisations de cet audit

Mettre en place une veille, une stratégie et un plan de prévention des risques

Adopter une stratégie et un plan de communication adaptés aux risques identifiés

Préparer une gestion des risques pour le jour J

2/ COMMUNICATION DE CRISE

Ce qu'il faut savoir sur la communication de crise

Anticiper la crise afin de minimiser son impact

Mettre en place une stratégie et des plans de communication de crise

Comment gérer la crise et comment gérer la communication de crise

Faire le bilan et communiquer après la crise